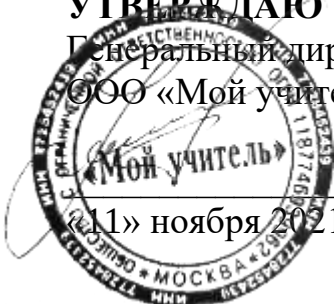


Департамент образования и науки города Москвы

**Общество с ограниченной ответственностью
«Мой учитель»**

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «Мой учитель»
 /Т. А. Кускевич/
«11» ноября 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Личный менеджер блогера»

(16 часов)

Авторы:
Коллектив авторов
ООО «Мой учитель»

Москва, 2021

Раздел 1. Содержание программы.

1.1. Учебный план.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная самостоятельная работа, час	Формы аттестации, контроля, час	Трудоем кость, час
		Всего, час.	Лекция, час	Практикум, час			
1.	Тема № 1. «Менеджер и блогер»	2	1	1	1		3
2.	Тема № 2. «Продвижение вперёд»	2	1	1	1		3
3.	Тема № 3. «Оказание помощи в монетизации»	2	1	1	1		3
4.	Тема № 4. «С кем нужно работать»	2	1	1	1		3
5.	Тема № 5. «Сверхменеджер»	2	1	1	2		4
	Итого	10	5	5	6		16

1.2. Учебная программа.

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание	Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь)
1	2	3	4
Тема № 1. «Менеджер и блогер»	Текстовая лекция. 2 час.	Обязанности менеджера. Распространённые ошибки менеджера в самом начале работы. Словарь менеджера блогера. Особенности работы менеджера. Сервисы, которые помогут в менеджменте.	Знать: какие ошибки могут быть в работе менеджера блогера. Знать: значение слов, которыми владеет блогер. Знать: Особенности работы менеджера. Знать: Сервисы, которые помогут в менеджменте.
	Практикум. 1 час.	<i>Практическая работа № 1.</i> Прописать цели менеджера. Заполнить чек-лист. Составить аудит собственных навыков оценив их по шкале от 1 до 5.	Уметь: прописывать цели работы. Уметь: проводить анализ собственных навыков.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 1 час.	Выполнить задания: «Точки роста» и «Первое сообщение».	
Тема № 2. «Продвижение вперед»	Текстовая лекция. 2 час.	Анализ целевой аудитории. Реклама блогеров. Таргетинг и его особенности. Инструкция по покупке рекламы у блогера. Основные методы бесплатного продвижения. Что нужно знать о мошенниках. Выбор подачи рекламы.	Знать: методы работы с целевой аудиторией. Знать: основные методы бесплатного продвижения. Знать: особенности проведения марафонов и их преимущества.
	Практикум. 1 часа.	<i>Практическая работа № 2.</i> Описать портрет аудитории, для которой создается реклама.	Уметь: определять и описывать аудиторию, для которой создается реклама.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 1 часа.	Выполнить задания «Позиционирование» и «Поиск рекламных площадок».	
Тема № 3. «Оказание помощи в монетизации»	Текстовая лекция. 2 часа.	Оформление рекламного профиля. Рабочие скрипты. Распространённые ошибки в оформлении рекламного профиля. Инструкция по общению с заказчиком.	Знать: способы оформления рекламного аккаунта. Знать: как оформляется профиль менеджера. Знать: инструкцию по общению с заказчиком.

	Практикум. 1 час.	<i>Практическая работа № 3.</i> Создание профиля менеджера в социальной сети.	Уметь: создавать профиль менеджера в социальной сети.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 1 час.	Придумать рекламную подачу для товара, воспользовавшись одним из способов генерации креативных идей.	
Тема № 4. «С кем нужно работать»	Текстовая лекция. 2 часа.	Составление резюме. Скрипт письма. Поиск блогера для работы. Договор о сотрудничестве.	Знать: особенности составления резюме. Знать: алгоритм поиска блогера для работы.
	Практикум. 1 час.	<i>Практическая работа № 4.</i> Найти от 3 до 5 блогеров, с которыми возможно сотрудничество, используя алгоритм поиска.	Уметь: находить блогеров, с которыми возможно сотрудничество, используя алгоритм поиска.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 1 час.	Создайте и оформите письмо блогеру.	
Тема № 5. «Сверхменеджер»	Текстовая лекция. 2 часа.	Возможные конфликты и форс-мажоры. Возможные причины конфликтов. Помощь блогеру при эмоциональном выгорании. Профессии, подходящие менеджеру блогера	Знать: как предотвращать конфликты в работе менеджера. Знать: как помочь блогеру поверить в себя.
	Практикум. 1 час.	<i>Практическая работа № 5.</i> Выполнить упражнение «Смотреть страху в глаза». Разработать и описать неприятные ситуации, возникающие в работе менеджера.	Уметь: описывать и анализировать неприятные ситуации, возникающие в работе менеджера.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 2 час.	Составить список идей, которые смогут помочь монетизировать работу блогера.	
Итоговая аттестация		Зачётная работа (теория и практика).	

1.3. Календарный учебный график

(Приложение №1).

Раздел 2. Формы аттестации и оценочные материалы.

2.1. Текущая аттестация.

Практическая работа №1 по Теме 1.

Название	Прописывание целей менеджера.
Описание ситуации	Прописать цели и разделить на две категории: материальные (к этому относятся деньги и покупки) и нематериальные: качества и навыки, которые менеджер хочет усовершенствовать. В чек-листе собственных навыков необходимо прописать те навыки и умения, которые уже освоены и каким ещё предстоит научиться. Составить аудит собственных навыков оценив их по шкале от 1 до 5.
Критерии оценивания	1 – выполнено; 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа №2 по Теме 2.

Название	<i>Описать портрет аудитории.</i>
Описание ситуации	Представьте, что вас взяли на работу и дали задание на покупку рекламы. Опишите аудиторию, на которую будет направлена реклама.
Критерии оценивания	1 – выполнено; 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа № 3 по Теме 3.

Название	<i>Создание профиля менеджера в социальной сети.</i>
Описание ситуации	По инструкции необходимо оформить профиль менеджера. Создать отдельную страницу для работы или оформить свой личный профиль под менеджера.
Критерии оценивания	1 – выполнено; 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа №4 по Теме 4.

Название	<i>Найти от 3 до 5 блогеров.</i>
Описание ситуации	Найти от 3 до 5 блогеров, с которыми возможно сотрудничество, используя алгоритм поиска.
Критерии	1 – выполнено; 0 – не выполнено.

оценивания	«Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа №5 по Теме 5.

Название	«Смотреть страху в глаза».
Описание ситуации	Разработать и описать неприятные ситуации, возникающие в работе менеджера.
Критерии оценивания	1 – выполнено; 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

2.2. Итоговая аттестация.

Форма итоговой аттестации	Зачет (на основании совокупности выполненных практических работ).
Требования к итоговой аттестации	Выполнение всех практических работ в соответствии с требованиями к каждой из работ.
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании практических работ.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Раздел 3. Организационно-педагогические условия реализации программы.

3.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература).

Основная:

1. Азоев Г., «Цифровые маркетинговые коммуникации: введение в профессию». Издательство «Питер», Серия: Учебник для вузов, 2021 г.
2. Богданова М., «Школа контента. Создавайте тексты, которые продают», Изд.: Альпина Паблишер, 2019г.
3. Кононов Н. В., «Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты». Изд.: Манн, Иванов и Фербер, 2020г.
4. Кэннелл Ш., Трэвис Б. «Секреты продвижения на Youtube. Как увеличить количество подписчиков и много зарабатывать», Изд: Альпина Паблишер, 2020г.

Дополнительная:

1. Гриффин Зои, «Как стать успешным блогером», Издательство АСТ, 2017г.
2. Нилова Л., «Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия», Издательство АСТ, 2017г.
3. Пискорски М., «Аккаунт. Реактивное продвижение в социальных сетях», Издательство «Эксмо», 2018г.
4. Соболева Л., «Феномен Инстаграма. Как раскрутить свой аккаунт и заработать», Издательство АСТ, 2017 г.

3.2. Материально-технические условия реализации программы.

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение: устройство с доступом к сети интернет (компьютер, планшет или смартфон).

3.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы.

Программа реализуется с использованием ПО для ЭВМ Умиус. Для каждой темы разработаны учебно-методические материалы, которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы.

Календарный учебный график.

№ п/п	Учебные недели/часы	1-я неделя	2-я неделя
	Тема		
1.	Тема № 1. «Менеджер и блогер»	Т, П	
2.	Тема № 2. «Продвижение вперед»	Т, П	
3.	Тема № 3. «Оказание помощи в монетизации»	Т, П	
4.	Тема № 4. «С кем нужно работать»		Т, П
5.	Тема № 5. «Сверхменеджер»		Т, П, ИА

Условные обозначения:

Т – теоретическая подготовка

П или С – практика или стажировка

К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений

ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет)

ИА – итоговая аттестация