

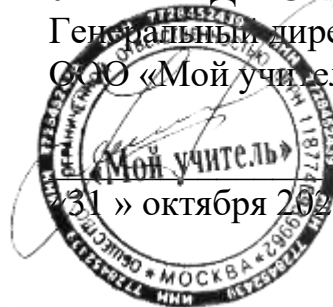
Департамент образования и науки города Москвы

**Общество с ограниченной ответственностью
«Мой учитель»**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Мой учитель»



Т. А. Кускевич/

11 октября 2021 г.

Дополнительная образовательная программа

**«Как справиться с потоком информации и выявить
перспективные тренды»**

(6 часов)

Авторы:

Коллектив авторов

ООО «Мой учитель»

Москва, 2021

Раздел 1. Содержание программы.

1.1. Учебный план.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), вида аттестации	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы			Внеаудиторная самостоятельная работа, час	Формы аттестации, контроля	Трудоемкость, час
		Всего час.	Лекция, час	Практикум, час			
1.	Тема №1. «Тренд. Термины и основные понятия»	1	0,5	0,5	0,5		1,5
2.	Тема №2. «Трендвотчинг»	1	0,5	0,5	0,5		1,5
3.	Тема №3. «Практика трендвотчинга»	1	0,5	0,5	0,5		1,5
4.	Тема №4. «Использование сервиса Яндекс Вордстат»	1	0,5	0,5	0,5		1,5
	Итого:	4	2	2	2		6

1.2. Учебная программа.

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ, часов	Содержание	Планируемые результаты обучения (Знать/Уметь)
1	2	3	4
Тема №1. «Тренд. Термины и основные понятия»	Аудиолекция. 30 мин.	Понятие «тренд». Возникновение трендов. Термины, связанные с понятием тренда. Классификация трендов. Масштаб трендов. Распространение трендов. Что такое трендвоучинг. Макро- и микро-тренды, Типы трендов.	Знать: Понятие «тренд». Знать: Возникновение трендов. Знать: Термины, связанные с понятием тренда. Знать: Классификацию трендов. Знать: Масштаб трендов. Знать: Распространение трендов. Знать: Что такое трендвоучинг. Знать: Макро- и микро-тренды, Типы трендов.
	Практикум. 30 мин.	<i>Практическая работа № 1.</i> Найти в сети интернет примеры Material design и Flat design. Определить визуальные отличия в дизайнах.	Уметь: Визуально отличать виды дизайнов Material design и Flat design.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 30 мин.	Найти в сети интернет и рекомендованной литературе более подробную информацию по теме трендвоучинг, занимающегося более отдаленным будущим.	

Тема №2. «Трендвотчинг»	Аудиолекция. 30 мин.	<p>Как зарождаются тренды. Что такое инновации. Группы потребителей по отношению к распространению трендов или по критерию готовности к принятию новой информации. Этапы принятия новой информации. Цикличность трендов. Трендвотчинг.</p> <p>Кто такой трендвотчер. Основные навыки трендвотчера. Тренды и направления профессии. Как стать трендвотчером</p>	<p>Знать: Что такое трендвотчинг. Знать: Алгоритмы поиска актуальных трендов. Знать: Кто такой трендвотчер.</p>
	Практикум. 30 мин.	<p><i>Практическая работа № 2.</i></p> <p>Найти в сети интернет информацию о цикличности развития трендов на примере иконок Microsoft с помощью различных сервисов (Googly Trend, Openstat и другие).</p>	<p>Уметь: Искать информацию об актуальных трендах в сети интернет с помощью различных сервисов (Googly Trend, Openstat и другие).</p>
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 30 мин.	<p>Найти в сети интернет и рекомендованной литературе более подробную информацию по теме форсайта, занимающегося более отдаленным будущим.</p>	

Тема №3. «Практика трендвотчинга»	Аудиолекция. 30 мин.	Практика трендвотчинга. Алгоритм поиска трендов. Трендмэппинг. Основные сервисы для поиска актуальных трендов. Нестандартные способы поиска трендов. Как собирать тренды. Как спрогнозировать спрос на тренд. Почему важно изучать долгосрочные перспективы заниматься трендвотчингом.	Знать: Алгоритм поиска трендов. Знать: Какие существуют нестандартные способы поиска трендов. Знать: Как спрогнозировать спрос на тренд. Знать: Почему важно изучать долгосрочные перспективы заниматься трендвотчингом.
	Практикум. 30 мин.	<i>Практическая работа № 3.</i> Работа в сети интернет по поиску трендов, указанных в задании.	Уметь: Находить актуальную информацию о трендах в экономике, образовании, профессиях и т.д. в сети интернет используя различные способы.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 30 мин.	Заполните все пункты из «Дорожной карты» и попробуйте начать воплощать их в жизнь. Для упрощения задачи составьте отдельно свой список из глобальных трендов, указав в них пять возможностей и пять угроз, а также события-«джокеры».	
Тема №4. «Использование сервиса Яндекс Вордстат»	Аудиолекция. 30 мин.	Что такое Яндекс Вордстат. Для чего нужен сервис Яндекс Вордстат. Функции и использование, специального сервиса по сбору поисковых запросов пользователей Яндекс Вордстат. Интерфейс сервиса Вордстат. Поисковые операторы. Разница между коммерческими и информационными запросами. Возможные проблемы при работе с	Знать: Функции сервиса Вордстат. Интерфейс сервиса. Виды фильтрации запросов.

		Яндекс Вордстат. Дополнительное программное обеспечение.	
	Практикум. 30 мин.	<i>Практическая работа № 4.</i> Работа в сети интернет со специальным сервисом по сбору поисковых запросов пользователей Яндекс Вордстат. Поиск по заданным параметрам.	Уметь: Работать с сервисом Яндекс Вордстат, используя различные фильтры поиска.
	Внеаудиторная самостоятельная работа. 30 мин.	Составить и проанализировать поисковые запросы с использованием поисковых операторов и сочетанием поисковых операторов.	

1.3. Календарный учебный график

(Приложение №1).

Раздел 2. Формы аттестации и оценочные материалы.

2.1. Текущая аттестация.

Практическая работа №1 по Теме 1.

Название	<i>«Material design и Flat design».</i>
Описание ситуации	Найти в сети интернет примеры Material design и Flat design. Определить визуальные отличия в дизайнах.
Критерии оценивания	1 – выполнено (по двум критериям); 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа №2 по Теме 2.

Название	<i>Цикличность развития трендов</i>
Описание ситуации	Найти в сети интернет информацию о цикличности развития трендов на примере иконок Microsoft с помощью различных сервисов (Googly Trend, Openstat и другие).
Критерии оценивания	1 – выполнено (по двум критериям); 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа № 3 по Теме 3.

Название	<i>Трендвотчинг</i>
Описание ситуации	Найти актуальную информацию в сети интернет о трендах в экономике, образовании, профессиях и т.д. используя различные способы.
Критерии оценивания	1 – выполнено; 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Практическая работа №4 по Теме 4.

Название	<i>«Яндекс Вордстат»</i>
Описание ситуации	Работа в сети интернет со специальным сервисом по сбору поисковых запросов пользователей Яндекс Вордстат. Поиск по заданным параметрам.
Критерии оценивания	1 – выполнено; 0 – не выполнено. «Зачтено» выставляется слушателям, если они набрали 1 балл.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

2.2. Итоговая аттестация.

Форма итоговой аттестации	Зачет (на основании совокупности выполненных практических работ).
Требования к итоговой аттестации	Выполнение всех практических работ в соответствии с требованиями к каждой из работ.
Критерии оценивания	Слушатель считается аттестованным при положительном оценивании практических работ.
Оценка	Зачтено/не зачтено.

Раздел 3. Организационно-педагогические условия реализации программы.

3.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература).

Основная:

1. Гатш, Джереми. «Создатель. Предсказывать тренды. Генерировать идеи. Создавать проекты», пер. с англ. Тиликанова Д. Д., 2017. — М. : Издательство «Эксмо», 2020.

Дополнительная:

1. Баркер, Джоэль. «Опережающее мышление: Как увидеть новый тренд раньше других», М.: Альпина Паблишер, 2014.
2. Бхаргава, Рохит «Не очевидно. Как выявлять тренды раньше других»; пер. с англ. О. Медведь. — М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2016.
3. Джуринский, А. Н. «Высшее образование в современном мире: тренды и проблемы», «Прометей», 2017.
4. Келли, Кевин. «Неизбежно. 12 технологических трендов, которые определяют наше будущее»; пер. с англ. Юлии Константиновой и Таиры Мамедовой. — М. : ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2017.
5. Кларк, Артур. «Черты будущего», М.: «Мир», 1966.)
6. Нейсбит, Д. «Мегатренды»; пер. с англ. М.Б. Левина М.: ООО «Издательство АСТ»; ЗАО НПП «Ермак», 2003.
7. Тоффлер Э. «Шок будущего», М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.

Рекомендованные интернет-ресурсы по урокам (дата обращения- октябрь 2021 г.):

1. Главные тренды интернет-маркетинга <https://texterra.ru/blog/govorit-teksterra-glavnye-trendy-internet-marketinga-v-2021-godu.html>
2. Тренды: бизнес идеи в России. Что будет популярно? Чего хотят покупатели?
3. <https://iteraciya.ru/articles/globalnye-trendy-i-tendentsii-2020-2021-goda-biznes-trendy-pokupatelskoe-povedenie-i-predpochteniya/>
4. Сервис подбора слов wordstat. URL: <https://wordstat.yandex.ru/>

3.2. Материально-технические условия реализации программы.

Для эффективной реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение: устройство с доступом к сети интернет (компьютер, планшет или смартфон).

3.3. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы.

Программа реализуется с использованием ПО для ЭВМ Умиус. Для каждой темы разработаны учебно-методические материалы, которые позволяют слушателям самостоятельно осваивать содержание программы.

В процессе реализации программы используются аудиолекции, методические материалы, необходимые для качественного усвоения материала (презентации).

Календарный учебный график.

№ п\п	Учебные недели/часы	1-я неделя	2-я неделя
	Тема		
1.	Тема №1. «Тренд. Термины и основные понятия»	Т, П	
2.	Тема №2. «Трендвотчинг»	Т, П	
3.	Тема №3. «Практика трендвотчинга»		Т, П
4.	Тема №4. «Использование сервиса Яндекс Вордстат»		Т, П, ИА

Условные обозначения:

Т – теоретическая подготовка

П или С – практика или стажировка

К – входной, текущий, промежуточный контроль знаний, умений

ПА – промежуточная аттестация (экзамен, зачет)

ИА – итоговая аттестация